

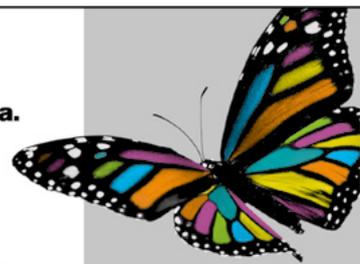
Direttore Responsabile: Vittorio Parazzoli
Redazione: Silvia Antonini - Antonella Rocca
Realizzazione Grafica: Alessandro Girbino
Pubblicità - Ediforum srl: Ufficio Traffico: Monica Minuti
traffico@ediforum.it

Aut. Trib. Me. N.612/90
Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl
Viale Teodorico 19/2, 20149 Milano Tel. 0209951210
Publisher Gianni Quarleri. E-mail: redazione.dailymedia.it
Amministrazione: amministrazioneclienti@newsco.it
Abbonamenti: emaccioni@newsco.it R.O.C. n°18866



Ogni marchio
ha un sogno.
Diventare marca.

Univisual
Brand Consulting



Fabrizia Marchi D.G. di TBWA/Italia Roma

TBWA/Italia vicina alla vittoria nella gara per il lotto 1, del valore di 1.350.000 euro, per la creatività delle campagne atl di CDP



New York Times dedica una nuova prima pagina a tutti i 1.500.000 morti di Covid americani



Il Presidente Enzo Frasio

GfK Italia annuncia la Nuova Stilistica Multimediale, cresce al 63% l'approccio "re-think" dei consumatori "smart"



Giuliani sceglie This Is Ideal dopo gara e lancia una nuova comunicazione integrata per il brand Bioscalin

Il Consorzio Tutela Provolone Valpadana ha riaggiudicato a Blancdenoir il bando

10

MMM Group: nel 2020 cresce del 12% grazie a LiveForum, Mediamatic e alle nuove acquisizioni

19

Focus Domande & Risposte diventa mensile e punta su Massimo Cannoletta

20



Andrea Prandi, CEO di Smartitaly

Kratesis, Emanuela Vecchiet è partner e cura la comunicazione dell'Istituto SWG

11



Il CEO Roberto Silva Coronel

AXA lancia un nuovo messaggio corale di fiducia con Publicis Conseil e Starcom

23

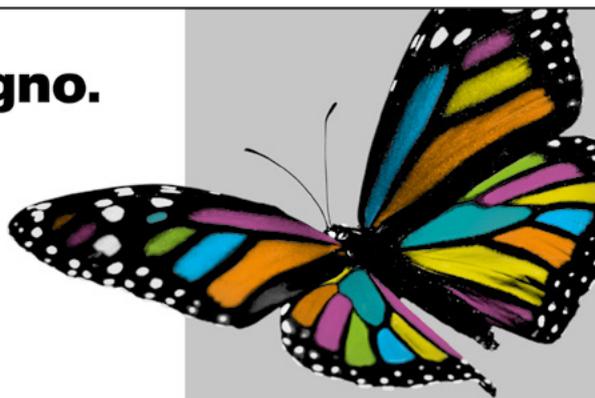
Smartitaly cresce anche negli Stati Uniti grazie all'alleanza stretta con l'agenzia Penati and Partners

21

Ogni marchio ha un sogno.
Diventare marca.

Evoluzione e identità: il valore della differenza

Univisual Brand Consulting





Aziende MMM Group: nel 2020 cresce del 12% grazie a LiveForum, Mediamatic e alle nuove acquisizioni

MMM Group chiude il 2020 con una crescita a doppia cifra, pari al 12% sul 2019, grazie al successo ottenuto dalla startup di eventi digitali LiveForum e all'acquisizione di nuovi clienti da parte dell'agenzia media "AI-powered" Mediamatic. Lanciata lo scorso maggio, LiveForum è la piattaforma di videocomunicazione per l'organizzazione e la gestione di eventi digitali e ibridi. Nel corso dei mesi LiveForum ha ampliato la propria offerta puntando sulla verticalizzazione con quattro moduli: LiveExpo, LiveTalk, LiveCongress, LiveVote. A meno di un anno dal lancio sono stati organizzati oltre 75 eventi in 4 diversi paesi - Italia, Spagna, Svizzera, Germania - con oltre 60mila partecipanti. Tra i principali clienti acquisiti: Angelini, Benetti Yachts, bioMérieux, BMW, Compagnia delle Opere, Ducati, Fiera Roma, GSK, Kedrion, Italia Solare, NATO, Pfizer, Principato di Monaco, Università Bocconi. Presente sul mercato dal 2017, l'agenzia media omnichannel Mediamatic triplica il fatturato grazie agli sviluppi della piattaforma proprietaria di intelligenza artificiale MaticBox per l'ottimizzazione degli investimenti pubblicitari, sviluppata in collaborazione con il Politecnico di Milano, e all'acquisizione di nuovi clienti tra cui Del Monte, Diego dalla Palma, Studio Bonelli Erede e Volksbank, per cui ha curato campagne di comunicazione integrata.

Con il nuovo anno torna Celeste Simone con l'incarico di Marketing Manager del gruppo guidato da Roberto Silva Coronel e Sales Manager dell'agenzia media "AI-powered"



Il ritorno di Celeste Simone

Nel 2021 MMM Group punta a ottimizzare le sinergie di gruppo offrendo al mercato soluzioni sempre più integrate e om-

matic. Celeste Simone vanta una consolidata esperienza nel mondo della comunicazione digitale e già in MMM Group aveva iniziato il percorso come media planner, fino a diventare manager nell'agenzia media del gruppo Performedia: negli ultimi anni ha poi consolidato la propria esperienza focalizzandosi su integrazione tecnologica e comunicazione omnicanale in DigiTouch Group e nel mondo delle startup InsurTech. Afferma Roberto Silva Coronel, CEO di MMM Group: "Siamo particolarmente felici per il ritorno di Celeste Simone. Celeste ci consentirà di incrementare ulteriormente le sinergie di Gruppo, e di ottimizzare offerta di soluzioni e progetti sempre più integrati e tailor-made per i nostri clienti". "Sono felice di rientrare in MMM Group - conclude Celeste Simone - una realtà che da sempre apprezzo per la capacità di innovare. Il lancio della piattaforma per eventi LiveForum e lo sviluppo dell'algoritmo per l'ottimizzazione integrata delle pianificazioni adv di Mediamatic, ne sono solo le ultime conferme. Il compito di Mediamatic per il 2021 sarà quello di costruire per i propri clienti progetti di comunicazione omnicanali integrati, fermo restando l'asset imprescindibile della tecnologia. Gli strumenti tecnologici offerti da MMM Group saranno fondamentali e abilitanti per analizzare e costruire una soluzione ad hoc per ciascun obiettivo di comunicazione del cliente".

nicanale. In questa direzione si annuncia l'ingresso di Celeste Simone, che assume l'incarico di Marketing Manager di MMM Group e Sales Manager di Media-